

淮北市传媒中心
2026年度部门预算

2026年2月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2026年度主要工作任务

第二部分 2026年度部门预算表

1. 淮北市传媒中心2026年收支总表
2. 淮北市传媒中心2026年收入总表
3. 淮北市传媒中心2026年支出总表
4. 淮北市传媒中心2026年财政拨款收支总表
5. 淮北市传媒中心2026年一般公共预算支出表
6. 淮北市传媒中心2026年一般公共预算基本支出表
7. 淮北市传媒中心2026年政府性基金预算支出表
8. 淮北市传媒中心2026年国有资本经营预算支出表
9. 淮北市传媒中心2026年项目支出表
10. 淮北市传媒中心2026年政府采购支出表
11. 淮北市传媒中心2026年政府购买服务支出表
12. 淮北市传媒中心2026年通用资产配置支出表

第三部分 2026年度部门预算情况说明

1. 关于2026年收支总表的说明

2. 关于2026年收入总表的说明
3. 关于2026年支出总表的说明
4. 关于2026年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2026年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2026年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2026年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2026年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2026年项目支出表的说明
10. 关于2026年政府采购支出表的说明
11. 关于2026年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2026年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据中共淮北市委办公室办（2020）23号文件规定，淮北市传媒中心主要职责是：

（1）贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作的路线、方针政策，坚持正确舆论导向，制定并实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。

（2）根据市委、市政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，组织好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径。

（3）贯彻行业管理有关规定，负责广播电视及融媒体设备设施的安全保障工作，加强报纸的安全出版、广播电视节目的优质安全播出工作；负责广播、电视等频率和频道资源的申报、管理和使用。

（4）负责制定并组织实施中心产业发展规划，依照政府授权，在确保实现公益目标的前提下，依法开展相关经营活动。

（5）管理中心所属报纸、广播、电视、网站、客户端、微信公众号、微博等意识形态阵地，承办各类重大宣传活动。

（6）负责报纸、广播电视节目、新媒体作品的创新创优工作，树立精品意识，打造品牌节目。

完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，淮北市传媒中心2026年度部门预算仅包括淮北市传媒中心本级预算，无其他下属单位预算。

三、2026年度主要工作任务

一是加速思想引领向“实践化”迈进。深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，充分发挥宣传报道主力军压舱石重要作用，自觉把总书记思想转化为更多精品节目和创意活动。深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的二十届四中全会精神宣传阐释，创新话语、改进文风，用心用情做好“头条工程”。严守政治纪律和宣传纪律，扎实推进宣传报道和事业发展各项工作，更好履行强化思想引领、有力引导舆论的职责使命。

二是加速媒体运行向“深水区”迈进。构建“你中有我、我中有你”的媒体形态，打破传统媒体与新兴媒体、文字流程与视频采编之间的壁垒。搭建“大部制+工作室”管理框架，推行轻量扁平灵活垂直的组织形态，赋予工作室选题、生产、运营自主权。突出用户思维，重构以传播力指数为依据的考核体系。突出创新导向与效果导向，更好适应互联网传播规律。

三是加速新闻产品向“品牌化”迈进。强化全媒体选题统筹策划，以“有效传播”赢得党委政府、群众认可。建强“相信”客户端、城市云屏等自主可控平台，加大短视频供

给力度，打造品牌IP，增强全媒体矩阵综合效能。做强舆论监督栏目，把《政风行风热线》《说办就办》作为市委抓中心工作、补短板的重要抓手，增强监督质效，扩大媒体主流价值影响力。

四是加速技术赋能向“体系化”迈进。优化信息管理系统架构，提升系统稳定性与易用性，使系统更加贴合业务需求。完成“相信”客户端二次升级，新增钱包及食堂功能；打造自主数字底座，整合支付和生活服务功能，为用户提供更加贴合兴趣和需求的功能服务。深化与高校院所合作，推动AI技术在新闻播报、内容推荐等场景应用，提升内容精准度与个性化水平。

五是加速机制改革向“系统化”迈进。突破束缚活力的陈旧体制，用互联网思维重构传播格局，加快主流媒体系统性变革。摆脱人员身份束缚，档案封存、全体起立，实施“任期竞岗+双向选择”改革制度。以融媒工作室为创新试验田，推行“项目小组”“揭榜挂帅”等机制，激发创优创收活力。借鉴瑞安等地经验，按照公司化运作拟订薪酬方案，推动薪酬向采编经营一线倾斜。坚持“人才强媒”战略，设立人才发展专项资金，全面激发干事创业内驱力。

六是加速产业经营向“可持续”迈进。坚持“开门办媒体”，强化“大经营”思路，深化“新闻+政务服务商务”运营模式，走稳走实符合党媒属性、具有淮北特色的多元化创收之路。向新媒体要增量，深耕短视频、直播等新兴业态，拓展精准营销、内容电商、线上活动等数字服务，推动线上流量转化为广告收益与数据价值。向市场要效益，开展品牌

推广、产品营销、活动策划等文化创意服务，推动文化资源转化为发展动能。向产业要空间，做强“相信优选”社区新零售，打通职工餐补、工会会员福利线上线下消费闭环；深耕“传媒+教育”，拓展艺术培训和课后延时服务，2026年实现小记者平台数字化管理，青少年艺术赛事营收突破百万元；获取国家秘密载体印制乙级资质，培育自我造血能力。力争三家下属公司入规纳统，实现产业规模与效益双提升。

第二部分 2026年度部门预算表

部门公开表1

淮北市传媒中心2026年收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算收入	6191.7	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	6191.7
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	

		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	6191.7	本年支出小计	6191.7
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	6191.7	支出总计	6191.7

部门公开表3

淮北市传媒中心2026年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	6191.7	5299.53	892.17
207	文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	892.17
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	892.17
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	892.17

淮北市传媒中心2026年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预 算 数	项目	预 算 数
一、本年收入	6191.7	一、本年支出	6191.7
（一）一般公共预算拨款	6191.7	（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	6191.7
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	
		（九）卫生健康支出	
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	

		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	6191.7	支 出 总 计	6191.7

部门公开表5

淮北市传媒中心2026年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	6191.7	5299.53	5299.53		892.17
207	文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	5299.53		892.17
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	5299.53		892.17
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	6191.7	5299.53	5299.53		892.17

部门公开表6

淮北市传媒中心2026年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	5299.53	5299.53	
301	工资福利支出	4900	4900	
30101	基本工资	3900	3900	
30199	其他工资福利支出	1000	1000	
303	对个人和家庭的补助	399.53	399.53	
30302	退休费	399.53	399.53	

部门公开表7

淮北市传媒中心2026年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	本表无数据			

部门公开表8

淮北市传媒中心2026年国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
	本表无数据			

淮北市传媒中心2026年项目支出表

单位：万元

项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	合计	892.17	892.17							
	淮北市传媒中心	892.17	892.17							
应急广播市级平台运维经费	淮北市传媒中心	172.17	172.17							
支持媒体融合定补资金	淮北市传媒中心	680	680							
安徽日报定向补助资金	淮北市传媒中心	40	40							

部门公开表10

淮北市传媒中心2026年政府采购支出表

单位：万元

政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户资金	单位资金
合计	69.7	69.7				
淮北市传媒中心	69.7	69.7				
应急广播市级平台运维经费	69.7	69.7				
其他运行维护服务	69.7	69.7				

部门公开表11

淮北市传媒中心2026年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

说明：淮北市传媒中心没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

部门公开表12

淮北市传媒中心2026年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额
	本表无数据		
合计			

第三部分 2026年度部门预算情况说明

一、关于2026年收支总表的说明

按照综合预算的原则，淮北市传媒中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。淮北市传媒中心2026年收支总预算6191.7万元，收入全部是一般公共预算收入，支出包括：文化旅游体育与传媒支出。

二、关于2026年收入总表的说明

淮北市传媒中心2026年收入预算6191.7万元，其中，本年收入6191.7万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入6191.7万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2025年预算增加53.49万元，增长0.87%，增长原因主要是退休人员工资社保增加。

（二）上年结转收入0.0万元。

三、关于2026年支出总表的说明

淮北市传媒中心2026年支出预算6191.7万元，比2025年预算增加53.49万元，增长0.87%，增长原因主要是退休人员工资社保增加。其中，基本支出5299.53万元，占85.59%，主要用于基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、工会经费、福利费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、退职（役）费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、助学金、对其他个人和家庭的补助支出；项目支出892.17万元，占14.41%，主要用于基本运转类项

目；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

四、关于2026年财政拨款收支总表的说明

淮北市传媒中心2026年财政拨款收支预算6191.7万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款6191.7万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入6191.7万元。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出6191.7万元，占100%。

五、关于2026年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

淮北市传媒中心2026年一般公共预算支出6191.7万元，比2025年预算增加53.49万元，增长0.87%，主要原因：退休人员工资社保增加。。

（二）一般公共预算支出结构情况。

文化旅游体育与传媒支出6191.7万元，占100%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2026年预算6191.7万元，比2025年预算增加53.49万元，增长0.87%，增长原因主要是退休人员工资社保增加。

六、关于2026年一般公共预算基本支出预算表的说明

淮北市传媒中心2026年一般公共预算基本支出5299.53万元，其中，人员经费5299.53万元，公用经费0万元。

（一）人员经费5299.53万元，主要包括：基本工资、其他工资福利支出、退休费。

本年度未安排委托业务费。

七、关于2026年政府性基金预算支出表的说明

淮北市传媒中心2026年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2026年国有资本经营预算支出表的说明

淮北市传媒中心2026年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2026年项目支出表的说明

淮北市传媒中心2026年预算共安排项目支出892.17万元，比2025年预算增加98.57万元，增长12.42%，增长原因主要是运转类项目支持媒体定补资金增加。主要包括：本年财政拨款安排892.17万元（其中，一般公共预算拨款安排892.17万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

十、关于2026年政府采购支出表的说明

淮北市传媒中心2026年预算安排政府采购支出69.7万元，比2025年预算增加0万元，增长0%，增长原因主要是市级应急广播每年运行维护费。其中，一般公共预算安排69.7万元，占100%；政府性基金预算安排0万元，占0%；国有资本经营预算安排0万元，占0%；财政专户管理资金安排0万元，占0%；单位资金安排0万元，占0%。

十一、关于2026年政府购买服务支出表的说明

淮北市传媒中心2026年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于2026年通用资产配置支出表的说明

淮北市传媒中心2026年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “支持媒体融合定补资金”项目。

（1）项目概述。2019年，按照市委、市政府决策部署，淮北日报社、淮北市广播电视台重组为淮北市传媒中心，为市委直属公益二类事业单位。市财政加大对媒体融合的支持，对中心运转保障经费按照每年3600万元核定，实施“定额补助、包干使用”，并纳入年度市财政预算。

（2）立项依据。皖编办（2020）69号文件《关于设立淮北市传媒中心的批复》，淮字（2020）34号《中共淮北市委关于成立淮北市传媒中心党委的通知》。

（3）实施主体。淮北市传媒中心。

（4）起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

（5）项目内容。按照党的二十大“加强全媒体传播体系建设，塑造舆论新格局”总体部署，全面落实中办、国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》以及中宣部关于地市级融媒体中心建设试点工作要求，经市委研究决定，成立淮北文化传媒集团，淮北文化传媒集团与淮北市传媒中心“一个党委、一体化运作”，自2024年起以支持媒体融合发展专项补助项目资金方式编制预算。

（6）年度预算安排。项目预算安排资金680.0万元。

（7）绩效目标。着力巩固壮大主流思想舆论，推进媒体

深度融合发展，推动文化产业做大做强

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		支持媒体融合定补资金			
主管部门及代码		[064]淮北市传媒中心	实施单位	淮北市传媒中心	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		680.00	
		其中：财政拨款		680.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	着力巩固壮大主流思想舆论，推进媒体深度融合发展，推动文化产业做大做强				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	补助补贴项目数量	≥1个	
		质量指标	补助补贴资金支出合规性	合规	
		时效指标	计划补助补贴完成时间	12月20日前	
		成本指标	项目总成本	≤680万元	
	效益指标	经济效益	对减轻群众家庭经济负担的改善或影响程度	有所提高	
		社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	有所提升	
		生态效益	对美化环境、保护资源的改善或影响程度	有所影响	
		可持续影响	对持续完善公共服务，提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善和提升程度	有所提高	
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≤90%	

2. “应急广播市级平台运维经费”项目。

(1) 项目概述。为深入贯彻落实党中央，国务院和省委省政府关于加快推进应急广播体系建设的文件精神，我市于2019年启动应急广播项目，为提升全市应急广播体系效能，

发挥市传媒中心在网络传输，节目制作，技术保障，媒体融合等方面的优势，采取由市县广播电视新闻出版局负责建设监督和业务监管，委托市传媒中心统一运维模式，建立全市应急广播系统的常态化运转机制。

(2) 立项依据。《淮北市应急广播体系建设领导小组专题会议纪要》。

(3) 实施主体。淮北市传媒中心。

(4) 起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

(5) 项目内容。为深入贯彻落实党中央，国务院和省委省政府关于加快推进应急广播体系建设的文件精神，我市于2019年启动应急广播项目，为提升全市应急广播体系效能，发挥市传媒中心在网络传输，节目制作，技术保障，媒体融合等方面的优势，采取由市、县（区）广播电视新闻出版局负责建设、监督和业务监管，委托市传媒中心统一运维模式、建立全市应急广播系统的常态化运转机制。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金172.17万元。

(7) 绩效目标。发挥传媒中心在网络传输，节目制作，技术保障，媒体融合等方面的优势，充分发挥日常宣传作用

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	应急广播市级平台运维经费			
主管部门及代码	[064]淮北市传媒中心		实施单位	淮北市传媒中心
项目来源	本级申报项目		资金投向领域	
项目期限	1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)	年度资金总额：		172.17	
	其中：财政拨款		172.17	
	专项债券		0.00	
	上年结转		0.00	

		其他资金	0.00	
年度目标	发挥传媒中心在网络传输，节目制作，技术保障，媒体融合等方面的优势，充分发挥日常宣传作用			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	日常维护信息系统数量	≥10个
		质量指标	信息系统日常维护合格率	≥90%
		时效指标	等保测评及安全运维周期	有所提升
		成本指标	机房网络及信息安全维保成本	≤195万元
	效益指标	经济效益	减少项目运行成本、运维费用	有所提升
		社会效益	对信息安全应急响应能力的改善和提升程度	≥85%
		生态效益	对减少硬件能耗支出，实现节能减排的影响程度	有所提升
		可持续影响	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	≥85%
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≤95%

3. “安徽日报定向补助资金”项目。

(1) 项目概述。根据中共市委宣传部提交淮北市政府《关于申请支持〈安徽日报〉定向补助资金的请示》〔淮宣(2023)9号〕文件精神，根据省委要求，各地市要加强同《安徽日报》的合作，依托省级优质媒体资源，进一步加大地市宣传力度，提升城市美誉度和影响力。市财政每年安排定向补助资金50万元。市委宣传部负责督促执行。市传媒中心受市委宣传部委托，与安徽日报社就宣传战略合作达成协议。

(2) 立项依据。根据中共市委宣传部提交淮北市政府《关于申请支持〈安徽日报〉定向补助资金的请示》〔淮宣(2023)9号〕文件精神，根据省委要求，各地市要加强同

《安徽日报》的合作，依托省级优质媒体资源，进一步加大地市宣传力度，提升城市美誉度和影响力。市财政每年安排定向补助资金50万元。市委宣传部负责督促执行。。

(3) 实施主体。淮北市传媒中心。

(4) 起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

(5) 项目内容。为加大对淮北市经济社会发展的宣传，突出展现淮北市在学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、2023年全国两会精神，在加快建设现代化美好安徽和发挥自身优势夯实产业基础、奋力推动皖北地区全面振兴中取得的各项成就，淮北市传媒中心受中共淮北市委宣传部委托，与安徽日报社就宣传战略合作达成协议。双方战略合作将有利于淮北市改革、发展、稳定大局，确保正确舆论导向，符合宣传规律。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金40.0万元。

(7) 绩效目标。依托省级优质媒体资源，进一步加大地市宣传力度，提升城市美誉度和影响力作达成协议。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		安徽日报定向补助资金			
主管部门及代码		[064]淮北市传媒中心		实施单位	淮北市传媒中心
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		40.00	
		其中：财政拨款		40.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	依托省级优质媒体资源，进一步加大地市宣传力度，提升城市美誉度和影响力作达成协议。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划在安徽日报宣传版面数量	≥3个
		质量指标	在报刊杂志(网站、微信公众号、APP)推送信息质量达标率	有所提升
		时效指标	经费支出时效性	12月20日前
		成本指标	项目单位成本	≤40万元
	效益指标	经济效益	提高淮北市知名度、美誉度	有所提高
		社会效益	淮北各项工作宣传知晓率	有所提升
		生态效益	助力文明城市建设效果提升	有所提升
		可持续影响	助力淮北城市形象宣传	有所提升
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≤90%

(二) 机关运行经费。

淮北市传媒中心为非参照公务员法管理的事业单位，按照部门预算机关运行经费口径，2026年无机关运行经费财政拨款预算。

(三) 政府采购情况。

淮北市传媒中心2026年政府采购预算69.7万元。其中：政府采购货物预算0万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算69.7万元。

(四) 国有资产占有使用情况。

截至2025年12月31日，淮北市传媒中心共有车辆17辆，其中：特种专业技术用车2辆、其他用车15辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）3台（套）。

2026年部门预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；

单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2026年，淮北市传媒中心3个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款692.17万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排200万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

附件：淮北市传媒中心2026年度项目支出绩效目标

附件

淮北市传媒中心2026年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	支持媒体融合定补资金	680
2	应急广播市级平台运维经费	172.17
3	安徽日报定向补助资金	40

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		支持媒体融合定补资金			
主管部门及代码		[064]淮北市传媒中心		实施单位	淮北市传媒中心
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		680.00	
		其中：财政拨款		680.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	着力巩固壮大主流思想舆论，推进媒体深度融合发展，推动文化产业做大做强				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	补助补贴项目数量	≥1个	
		质量指标	补助补贴资金支出合规性	合规	
		时效指标	计划补助补贴完成时间	12月20日前	
		成本指标	项目总成本	≤680万元	
	效益指标	经济效益	对减轻群众家庭经济负担的改善或影响程度	有所提高	
		社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	有所提升	
		生态效益	对美化环境、保护资源的改善或影响程度	有所影响	
		可持续影响	对持续完善公共服务，提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善和提升程度	有所提高	
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≤90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		应急广播市级平台运维经费			
主管部门及代码		[064]淮北市传媒中心	实施单位		淮北市传媒中心
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		172.17	
		其中：财政拨款		172.17	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	发挥传媒中心在网络传输，节目制作，技术保障，媒体融合等方面的优势，充分发挥日常宣传作用				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	日常维护信息系统数量		≥10个
		质量指标	信息系统日常维护合格率		≥90%
		时效指标	等保测评及安全运维周期		有所提升
		成本指标	机房网络及信息安全维保成本		≤195万元
	效益指标	经济效益	减少项目运行成本、运维费用		有所提升
		社会效益	对信息安全应急响应能力的改善和提升程度		≥85%
		生态效益	对减少硬件能耗支出，实现节能减排的影响程度		有所提升
		可持续影响	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度		≥85%
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≤95%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		安徽日报定向补助资金			
主管部门及代码		[064]淮北市传媒中心		实施单位	淮北市传媒中心
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		40.00	
		其中：财政拨款		40.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	依托省级优质媒体资源，进一步加大淮北宣传力度，提升城市美誉度和影响力作达成协议。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	计划在安徽日报宣传版面数量	≥3个	
		质量指标	在报刊杂志(网站、微信公众号、APP)推送信息质量达标率	有所提升	
		时效指标	经费支出时效性	12月20日前	
		成本指标	项目单位成本	≤40万元	
	效益指标	经济效益	提高淮北市知名度、美誉度	有所提高	
		社会效益	淮北各项工作宣传知晓率	有所提升	
		生态效益	助力文明城市建设效果提升	有所提升	
		可持续影响	助力淮北城市形象宣传	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≤90%	