

**淮北市传媒中心  
2024年度部门决算**

2025年9月

# 目 录

## 第一部分 淮北市传媒中心概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分 淮北市传媒中心2024年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分 淮北市传媒中心2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、其他重要事项情况说明

## 第四部分 名词解释

- 附件：1. 2024年度项目支出绩效自评表  
2. 2024年度支持媒体融合定补资金项目绩效评价报告

## 第一部分 淮北市传媒中心概况

### 一、部门职责

根据中共淮北市委办公室关于印发《淮北市传媒中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（办【2020】23号）文件规定，淮北市传媒中心主要职责是：

（1）贯彻执行党和国家有关新闻宣传工作的路线、方针政策，坚持正确舆论导向，制定并实施中心发展规划和管理办法，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，推动传统媒体和新兴媒体的融合发展。

（2）根据市委、市政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，组织好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径。

（3）贯彻行业管理有关规定，负责广播电视及融媒体设备设施的安全保障工作，加强报纸的安全出版、广播电视节目的优质安全播出工作；负责广播、电视等频率和频道资源的申报、管理和使用。

（4）负责制定并组织实施中心产业发展规划，依照政府授权，在确保实现公益目标的前提下，依法开展相关经营活动。

（5）管理中心所属报纸、广播、电视、网站、客户端、微信公众号、微博等意识形态阵地，承办各类重大宣传活动。

（6）负责报纸、广播电视节目、新媒体作品的创新创优工作，树立精品意识，打造品牌节目。

(7) 完成市委、市政府和上级部门交办的其他任务。

## 二、机构设置

从决算单位构成看，淮北市传媒中心2024年度部门决算仅包括淮北市传媒中心本级决算，无其他下属单位决算；与预算相比，无增减变化。具体情况见下表：

序号	单位名称
1	淮北市传媒中心本级

## 第二部分 淮北市传媒中心2024年度部门决算表

### 收入支出决算总表

公开01表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	6882.27	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	6489.38
八、其他收入	8	21.78	八、社会保障和就业支出	38	302.78
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	111.89
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	6904.05	<b>本年支出合计</b>	57	6904.05
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	6904.05	<b>总计</b>	60	6904.05

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

## 收入决算表

公开02表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入		经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
科目代码		科目名称				小计	其中：教 育收费				
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	6904.05	6882.27						21.78
207			文化旅游体育与传媒支出	6489.38	6467.6						21.78
20701			文化和旅游	70	70						
2070108			文化活动	70	70						
20708			广播电视	6	6						
2070899			其他广播电视支出	6	6						
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	6413.38	6391.6						21.78
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	6413.38	6391.6						21.78
208			社会保障和就业支出	302.78	302.78						
20805			行政事业单位养老支出	273.89	273.89						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	273.89	273.89						
20808			抚恤	28.89	28.89						
2080801			死亡抚恤	28.89	28.89						
221			住房保障支出	111.89	111.89						
22102			住房改革支出	111.89	111.89						
2210202			提租补贴	111.89	111.89						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码		科目名称						
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次						
			合计	6904.05	3501.94	3402.11		
207		文化旅游体育与传媒支出	6489.38	3116.16	3373.22			
20701		文化和旅游	70		70			
2070108		文化活动	70		70			
20708		广播电视	6		6			
2070899		其他广播电视支出	6		6			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	6413.38	3116.16	3297.22			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	6413.38	3116.16	3297.22			
208		社会保障和就业支出	302.78	273.89	28.89			
20805		行政事业单位养老支出	273.89	273.89				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	273.89	273.89				
20808		抚恤	28.89		28.89			
2080801		死亡抚恤	28.89		28.89			
221		住房保障支出	111.89	111.89				
22102		住房改革支出	111.89	111.89				
2210202		提租补贴	111.89	111.89				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	6882.27	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	6467.6	6467.6		
	8		八、社会保障和就业支出	40	302.78	302.78		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	111.89	111.89		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	6882.27	<b>本年支出合计</b>	59	6882.27	6882.27		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	6882.2 7	总计	64	6882.2 7	6882.2 7		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			合计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
		科目名称	合计	基本支出	项目支出
			栏次		
			合计		
			6882.27	3480.16	3402.11
207	文化旅游体育与传媒支出		6467.6	3094.38	3373.22
20701	文化和旅游		70		70
2070108	文化活动		70		70
20708	广播电视		6		6
2070899	其他广播电视支出		6		6
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		6391.6	3094.38	3297.22
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		6391.6	3094.38	3297.22
208	社会保障和就业支出		302.78	273.89	28.89
20805	行政事业单位养老支出		273.89	273.89	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		273.89	273.89	
20808	抚恤		28.89		28.89
2080801	死亡抚恤		28.89		28.89
221	住房保障支出		111.89	111.89	
22102	住房改革支出		111.89	111.89	
2210202	提租补贴		111.89	111.89	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3164.22	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	495.08	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	215.38	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	398.78	30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	323.83	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	353.08	30207	邮电费		31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	237.88	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保险缴费	14.1	30211	差旅费		31006	大型修缮	
30113	住房公积金	401.36	30212	因公出国(境)费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	724.74	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	315.94	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	314.52	30217	公务接待费		31012	拆迁补偿	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	1.4	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费		312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费		31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.02	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出		31299	其他对企业补助	

						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利性和群众自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		3480.16	公用经费合计					0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项	栏次合计	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：淮北市传媒中心没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：淮北市传媒中心

金额单位：万元

项目			本年支出			
科目代码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：淮北市传媒中心没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

### **第三部分 淮北市传媒中心2024年度部门决算情况说明**

#### **一、收入支出决算总体情况说明**

2024年度收入总计6904.05万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计6904.05万元（含结余分配、年末结转和结余）。与2023年相比，收、支总计各减少302.94万元，下降4.2%，主要原因：本年度因集团化改革所有收入支出向淮北文化传媒集团倾斜，因此导致2024年收入支出有所降低。

#### **二、收入决算情况说明**

2024年度收入合计6904.05万元，其中：财政拨款收入6882.27万元，占99.7%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；其他收入21.78万元，占0.3%。

#### **三、支出决算情况说明**

2024年度支出合计6904.05万元，其中：基本支出3501.94万元，占50.7%；项目支出3402.11万元，占49.3%；经营支出0万元，占0%。

#### **四、财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2024年度财政拨款收入总计6882.27万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计6882.27万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2023年相比，财政拨款收、支总计各减少7206.99万元，下降51.2%，主要原因：本年度因集团化改革所有收入支出向淮北文化传媒集团倾斜，因此导致2024年收入支出有所降低。

#### **五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

##### **（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。**

2024年度一般公共预算财政拨款支出6882.27万元，占本年支出的99.7%。与2023年相比，一般公共预算财政拨款支出减少7206.99万元，下降51.2%。主要原因：本年度因集团化改革所有收入支出向淮北文化传媒集团倾斜，因此导致2024年收入支出有所降低。

## （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出6882.27万元，主要用于以下方面：**文化旅游体育与传媒（类）**支出6467.6万元，占94%；**社会保障和就业（类）**支出302.78万元，占4.4%；**住房保障（类）**支出111.89万元，占1.6%。

## （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为5889.28万元，支出决算为6882.27万元，完成年初预算的116.9%。决算数大于预算数的主要原因：年中追加了纪录片决胜淮海、75周年活动经费等项目。其中：基本支出3480.16万元，占50.6%；项目支出3402.11万元，占49.4%。具体情况如下：

1. **文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）**。年初预算为0万元，支出决算为70万元，决算数大于预算数的主要原因是年中增拨75周年活动经费项目。

2. **文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）**。年初预算为0万元，支出决算为6万元，决算数大于预算数的主要原因是年中增拨安徽省广播电视精品专项资金项目。

3. **文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒**

支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为5777.39万元，支出决算为6391.6万元，完成年初预算的110.6%，决算数大于预算数的主要原因是年中增拨安徽日报定向补助资金、2024年度文明创建项目经费、淮北市传媒中心城市智屏工程（一期）等项目。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为273.89万元，决算数大于预算数的主要原因是年中增拨淮北市传媒中心-职业年金项目。

5. 社会保障和就业（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为28.89万元，决算数大于预算数的主要原因是年中增拨离休干部吴俊文抚恤金项目。

6. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为111.89万元，支出决算为111.89万元，完成年初预算100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度财政拨款基本支出3480.16万元，其中：人员经费3480.16万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助；公用经费0万元。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

淮北市传媒中心没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

淮北市传媒中心没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 九、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费支出情况。

淮北市传媒中心本级为非参照公务员法管理的事业单位，按照财政部部门决算机关运行经费的口径，本年度机关运行经费为0。

### （二）政府采购支出情况。

2024年度，淮北市传媒中心政府采购支出总额389.73万元，其中：政府采购货物支出296.78万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出92.95万元。授予中小企业合同金额0.69万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0.69万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的23.26%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

### （三）国有资产占有使用情况。

截至2024年12月31日，淮北市传媒中心共有车辆14辆，其中：特种专业技术用车2辆、其他用车12辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）3台（套）。

### （四）关于2024年度绩效评价情况的说明

#### （1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共4个项目，涉及资

金2690万元。从评价情况看，淮北市传媒中心根据2024年预算绩效管理的相关规定，本着客观、公正、实事求是的原则，认真对照绩效目标内容和标准，进行了逐一自评，2024年，淮北市传媒中心预算年初批复项目总计4个，资金总计2690万元；传媒中心自评项目4个，自评项目占总项目45%，自评项目总金额2690万元，占总项目资金73.04%。其中结果为“优”的项目占4个，占自评项目100%；结果为“中”的项目0个，占自评项目0%；结果为“差”的项目0个，占自评项目0%。

组织对2024年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，淮北市传媒中心领导非常重视预算绩效管理工作，对该项工作给予大力支持和知道，对上级做出的批示和下发的预算批复非常的关心。制订具体的项目支付计划，在规定时间内报送绩效目标，在实践中不断丰富，完善指标体系。我单位按要求开展绩效自评并及时报送自评材料，评价资料真实完整，整理归档，积极配合项目绩效复评和重点评价。及时监控绩效目标完成情况，预算资金执行情况。对重大资金和重点项目绩效延伸监控，发现目标偏离及时纠偏。

组织对支持媒体融合定补资金等1个项目开展了部门评价，共涉及资金2350万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，2024年，市传媒中心（文化传媒集团）在市委的坚强领导下，在市委宣传部的正确指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平文化思想，坚定党管媒体根本属性，以深化文化体制机制改革为根本动力，加快数字化转型，积极探索产业化

路径，推动媒体深度融合和集团化改革迈出坚实步伐。社会效益：提升主流媒体影响力，促进事业发展及单位履职能力。可持续性：对持续完善公共服务，提高群众生活水平，促进和谐社会建设有所提升。综合评分：99.98分，项目达到了预期目标。

我部门无所属单位。

## **（2）部门决算中项目绩效自评结果。**

我部门在2024年度部门决算中反映“支持媒体融合定补资金”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表。

支持媒体融合定补资金绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99.98分。全年预算数为2364.1万元，执行数为2359.33万元，完成预算的99.8%。项目绩效目标完成情况：一是把牢正确政治方向。全面加强党的领导。认真落实“第一议题”制度，学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，把旗帜鲜明讲政治贯穿各方面全过程。做好巡察整改“后半篇文章”。利用巡察整改契机，推动解决集团化改革较慢、干部管理失之于宽等重点问题，妥善化解公积金缴费基数不一致等历史遗留问题，消除职工之间隔阂，为深度融合和集团化改革提供坚强保障。深化从严治媒。成立防范化解重大风险工作领导小组，严格落实意识形态和网络意识形态工作责任制，加强采编人员业务培训和纪律教育，规范稿件采集、审核、发布，确保内容刊播刊发安全。二是推动主力军挺进战场。忠诚传播党的主张。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，全年开设“2024淮北项前冲”

“重点项目百日攻坚”“数字会说话”等20多个专题专栏，推动党的创新理论入脑入心。主题报道浓墨重彩。紧盯市委、市政府中心工作，精心策划重点选题和融媒体作品，极富感染力地展现淮北发展的丰硕成果，“跟着镜头看发展”“我与国旗合个影”两大主题系列短视频（共18件作品），两次受到省委宣传部副部长夏少权点名表扬。淮北声音越传越响。及时向央媒省媒宣传推介淮北，“一杯茶”调解法、运河文化、乡村游等亮点工作在中央媒体频频发声。2024年，央视各频道发稿36条（同比增长50%），安徽新闻联播单条22条（同比增长59%）。优质内容出圈出彩。聚力打造优秀文艺作品，《一路风尘》《犟妞学艺》等3部作品入围2024年皖美呈现纪录片，其中《一路风尘》获评单项奖优秀作品并独揽年度优秀团队大奖。与安徽新华发行集团联合出品六集纪录片《决胜淮海》，将在央视9套播出。三是构建全媒体传播新格局。打破原有组织框架。建立全媒体生产传播一体化组织体系，根据不同平台传播规律多元生成新媒体产品，实现策、采、编、发各个环节的系统集成。强化新媒体首发导向。实施以阅读量、发稿量、评论量、转载量为重点的融媒指标考核标准。“涂鸦桥乐队”系列短视频（播放量150万+）火爆出圈，说唱MV作品《淮北》在央视新闻频道播放，《淮北版“马尔代夫”火爆出圈》被“新闻世界”“安徽日报”转载。建强新媒体矩阵。依托商业化平台，有效促进新媒体与短视频融合发展，提升传播力和影响力。中心及下属新媒体账号粉丝超过10万的12个，其中抖音-午间新闻汇205.5万，抖音-晚间新闻汇119.8万，抖音-新闻深观察

99万，抖音-新闻早播报66万。四是技术赋能屏媒新生态。加快城市云屏建设。成立由传媒中心主要领导挂帅的城市云屏工程项目组，加快三期工程建设，目前纳入中心统一运营的公交屏、电梯屏、户外屏1536块。新华社安徽智库、高管信息刊发专题报道，为其他地区提供可借鉴模式，获副省长覃卫国批示。完成“相信”客户端升级。与颜途、思拓等头部企业合作，持续开发政务、商务、服务版块功能，小记者、招聘、消费券应用场景初步运营，统一用户中台、融合支付中台功能正在完善，积极拓展生活消费场景。积极拥抱AI技术。引进生成虚拟数字人（虚拟主持人）技术，正在进行模型训练，后期赋能视频内容创作全流程。五是持续深化集团化改革。在薪酬体系方面，谋划建立以岗位为核心、绩效为取向的岗位薪酬分配制度，向责任重、贡献大、能力强的关键岗位倾斜。在财务制度转型方面，修订调整专项绩效审批单、差旅费管理办法，启用智慧信息管理系统财务模块，健全优化集团公司内控体系。在能源管控方面，用科技赋能节水节电，创新研发饮水机、中央空调智能管控模块，远程实现定时开关、统一温度等功能，今年夏季节约电费1万余元。在公司化运营方面，修订完善集团公司章程，完成出版发行、尚学教育两家公司管理人员竞聘工作，督促制定现代化企业管理制度，探索自主经营、自负盈亏模式。六是跨界造血做强关联产业。巩固传统广告基本盘。整合全媒体宣传、策划、营销优势，举办“声动淮北”等一系列效果明显、反响良好的大型活动，与市直部门、行业协会联合举办惠民消费季活动，组织16家企业携带60多种科技、非遗特色

展品亮相长三角文博会，激发文创消费市场潜能。强化平台建设拓展新赛道。打响小记者研学品牌，推出北大清华、中国仪仗队、港澳、大使馆等多条科研、科普路线，探索“学+游+服务”新模式。成立尚学文化旅游公司，取得研学游资质。11月初，位于奥莱广场的中小學生城市职业体验馆项目一期试运营，接待研学师生1600余人次。此外，在留学服务、儿童安全系列公益微电影、保密印刷、档案数字化管理等方面进行有益探索。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

支持媒体融合定补资金项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		支持媒体融合定补资金							
主管部门		064-淮北市传媒中心			实施单位	064001-淮北市传媒中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2350.00	2364.10	2359.33	10	99.80%	9.98	
		其中:本年财政拨款	2350	2364.1	2359.33	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	着力巩固壮大主流思想舆论,推进媒体深度融合发展,推动文化产业做大做强				推进媒体深度融合发展,推动文化产业做大做强				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助补贴项目数量		=1个	1个	10	10	
		质量指标	补助补贴资金支出合规性		合规-	达成预期指标	10	10	
时效指标		计划补助补贴完成时间		≤12月	12月	10	10		

	成本指标	项目总成本	≤2300万元	2350万元	20	20	
效益指标	经济效益	对减轻群众家庭经济负担的改善或影响程度	有所提高	达成预期指标	10	10	
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	有所影响-	达成预期指标	10	10	
	生态效益	对美化环境、保护资源的改善或影响程度	有所影响-	达成预期指标	5	5	
	可持续影响	对持续完善公共服务,提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善和提升程度	有所提高	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	99.98	

所有项目绩效自评表详见“附件1：2024年度项目支出绩效自评表”。

### （3）部门评价结果。

《2024年度支持媒体融合定补资金项目绩效评价报告》详见“附件2：2024年度支持媒体融合定补资金项目绩效评价报告”。

#### 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、上级补助收入：**指事业单位从主管单位和上级单位取得的非财政补助收入。

**四、附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**五、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**六、其他收入：**指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

**七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**八、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、结余分配：**指事业单位按照政府会计准则制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余等的金额。

**十、年末结转和结余：**指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

**十一、基本支出：**指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十二、项目支出：**指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

**十三、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十四、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十五、机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**附件：**1. 2024年度项目支出绩效自评表  
2. 2024年度支持媒体融合定补资金项目绩效评价报告

附件1

## 2024年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	支持媒体融合定补资金	
2	安徽日报定向补助资金	
3	应急广播市级平台运维经费	
4	2024年度文明创建项目经费	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		支持媒体融合定补资金							
主管部门		064-淮北市传媒中心			实施单位	064001-淮北市传媒中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2350.00	2364.10	2359.33	10	99.80%	9.98	
		其中:本年财政拨款	2350	2364.1	2359.33	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	着力巩固壮大主流思想舆论,推进媒体深度融合发展,推动文化产业做大做强				推进媒体深度融合发展,推动文化产业做大做强				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助补贴项目数量		=1个	1个	10	10	
		质量指标	补助补贴资金支出合规性		合规-	达成预期指标	10	10	
		时效指标	计划补助补贴完成时间		≤12月	12月	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤2300万元	2350万元	20	20	
	效益指标	经济效益	对减轻群众家庭经济负担的改善或影响程度		有所提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		有所影响-	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对美化环境、保护资源的改善或影响程度		有所影响-	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对持续完善公共服务,提高群众生活水平,促进和谐社会建设的改善和提升程度		有所提高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	99.98	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		安徽日报定向补助资金							
主管部门		064-淮北市传媒中心			实施单位	064001-淮北市传媒中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	50	50	50	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	依托省级优质媒体资源,进一步加大淮北宣传力度,提升城市美誉度和影响力				进一步加大淮北宣传力度				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	计划在安徽日报宣传版面数量	≥3个	3个	15	15		
		质量指标	在报刊杂志(网站、微信公众号、APP)推送信息质量达标率	有所提升	达成预期指标	15	15		
		时效指标	经费支出时效性	12月20日	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目单位成本	≤50万元	50万元	10	10		
	效益指标	经济效益	提高淮北市知名度、美誉度	有所提升	达成预期指标	10	10		
		社会效益	淮北各项工作宣传知晓率	有所提升	达成预期指标	10	10		
		生态效益	助力文明城市建设效果提升	有所提升	达成预期指标	5	5		
		可持续影响	助力淮北城市形象宣传	有所提升	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≤90%	90%	10	10		
	总分						100	100.00	

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		应急广播市级平台运维经费							
主管部门		064-淮北市传媒中心			实施单位	064001-淮北市传媒中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	195.00	195.00	195.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	195	195	195	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发挥传媒中心在网络传输, 节目制作, 技术保障, 媒体融合等方面的优势, 充分发挥日常宣传作用				发挥传媒中心优势, 充分发挥日常宣传作用				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常维护信息系统数量		≥10个	10个	10	10	
		质量指标	信息系统日常维护合格率		≥85%	85%	10	10	
		时效指标	等保测评及安全运维周期		有所提升	达成预期指标	10	10	
		成本指标	机房网络及信息安全维保成本		=195万元	195万元	20	20	
	效益指标	经济效益	减少项目运行成本、运维费用		有所提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对信息安全应急响应能力的改善和提升程度		≥70%	70%	10	10	
		生态效益	对减少硬件能耗支出, 实现节能减排的影响程度		有所提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度		≥80%	80%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年度文明创建项目经费							
主管部门		064-淮北市传媒中心			实施单位	064001-淮北市传媒中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	95.00	95.00	95.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	95	95	95	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	2024年为新一轮全国文明城市创建起始之年,持续实施全国文明城市创建项目,确保文明城市创建工作常态化长效化,顺利完成文明城市创建指数。依托淮北市传媒中心强大的优质媒体资源,进一步加大淮北宣传力度,提升城市美誉度和影响力。				持续实施,确保文明城市创建工作常态长效话,加大淮北宣传力度				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	道德模范、身边好人评选宣传及帮扶礼遇,完成文明创建各项测评指数		≥4项	4项	10	10	
		质量指标	举办各类活动、电视、书籍、报刊杂志(中央、省、市网站、微信公众号、APP)推送信息质量达标		有所提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		12月20日前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目单位成本		≤95万元	95万元	20	20	
	效益指标	经济效益	完成新一轮文明创建测评指数		有所提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益	淮北各项工作宣传知晓率		有所提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	助力文明城市建设效果提升		有所提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	助力淮北城市形象宣传		有所提升	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≤90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		

## 附件 2

# 2024 年度支持媒体融合定补资金项目 绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目背景

2019 年，按照市委、市政府决策部署，淮北日报社、淮北市广播电视台重组为淮北市传媒中心，为市委直属公益二类事业单位。市财政加大对媒体融合的支持，对中心运转保障经费按照每年 3600 万元核定，实施“定额补助、包干使用”，并纳入年度市财政预算，为市传媒中心平稳发展、深化改革提供了重要的支撑保障，淮北市传媒中心 2022 年被中宣部列入全国地市级融媒体中心建设试点单位（全国仅 60 家），媒体深度融合工作走在全国、全省前列。按照党的二十大“加强全媒体传播体系建设，塑造舆论新格局”总体部署，全面落实中办、国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》以及中宣部关于地市级融媒体中心建设试点工作要求，2022 年底市委研究决定，出台《淮北市传媒中心集团化改革工作方案》（淮办发〔2022〕23 号），成立淮北文化传媒集团，淮北文化传媒集团与淮北市传媒中心“一个党委、一体化运作”，着力巩固壮大主流思想舆论，推进媒体深度融合发展，推动文化产业做大做强。

### （二）资金概况

资金总额：2350 万元（其中：财政拨款 2300 万元，自

筹资金 50 万元)

资金用途：2024 年定补资金以支持媒体深度融合发展专项补助项目资金的方式编制预算，市传媒中心按季度拨付给淮北文化传媒集团，同时收入也参照支持媒体深度融合发展专项补助项目名称纳入非税管理，用于支付传媒中心工作支出、人员费用等相关日常运转。

### **(三) 实施周期**

起止时间：2024 年 01 月—2024 年 12 月

## **二、评价结果与分析**

### **(一) 资金管理情况**

到位情况：资金到位率 100%，已按计划拨付

执行情况：预算执行率 99.8%，不存在结余或超支

合规性：传媒中心支持媒体融合定补资金用于保障日常工作运转，专款专用，不存在挪用或违规支出

### **(二) 产出完成情况**

2024 年，市传媒中心（文化传媒集团）在市委的坚强领导下，在市委宣传部的正确指导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平文化思想，坚定党管媒体根本属性，以深化文化体制机制改革为根本动力，加快数字化转型，积极探索产业化路径，推动媒体深度融合和集团化改革迈出坚实步伐。

#### **1.2024 年工作完成情况**

(1) 是把牢正确政治方向。全面加强党的领导。认真落实“第一议题”制度，学习好、宣传好、贯彻好党的二十届

三中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，把旗帜鲜明讲政治贯穿各方面全过程。做好巡察整改“后半篇文章”。利用巡察整改契机，推动解决集团化改革较慢、干部管理失之于宽等重点问题，妥善化解公积金缴费基数不一致等历史遗留问题，消除职工之间隔阂，为深度融合和集团化改革提供坚强保障。深化从严治媒。成立防范化解重大风险工作领导小组，严格落实意识形态和网络意识形态工作责任制，加强采编人员业务培训和纪律教育，规范稿件采集、审核、发布，确保内容刊播刊发安全。

(2) 是推动主力军挺进战场。忠诚传播党的主张。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，全年开设“2024 淮北项前冲”“重点项目百日攻坚”“数字会说话”等 20 多个专题专栏，推动党的创新理论入脑入心。主题报道浓墨重彩。紧盯市委、市政府中心工作，精心策划重点选题和融媒体作品，极富感染力地展现淮北发展的丰硕成果，“跟着镜头看发展”“我与国旗合个影”两大主题系列短视频（共 18 件作品），两次受到省委宣传部副部长夏少权点名表扬。淮北声音越传越响。及时向央媒省媒宣传推介淮北，“一杯茶”调解法、运河文化、乡村游等亮点工作在中央媒体频频发声。2024 年，央视各频道发稿 36 条（同比增长 50%），安徽新闻联播单条 22 条（同比增长 59%）。优质内容出圈出彩。聚力打造优秀文艺作品，《一路风尘》《犟妞学艺》等 3 部作品入围 2024 年皖美呈现纪录片，其中《一路风尘》获评单项奖优秀作品并独揽年度优秀团队大奖。与安徽新华发行

集团联合出品六集纪录片《决胜淮海》，将在央视 9 套播出。

(3) 是构建全媒体传播新格局。打破原有组织框架。建立全媒体生产传播一体化组织体系，根据不同平台传播规律多元生成新媒体产品，实现策、采、编、发各个环节的系统集成。强化新媒体首发导向。实施以阅读量、发稿量、评论量、转载量为重点的融媒指标考核标准。“涂鸦桥乐队”系列短视频（播放量 150 万+）火爆出圈，说唱 MV 作品《淮北》在央视新闻频道播放，《淮北版“马尔代夫”火爆出圈》被“新闻世界”“安徽日报”转载。建强新媒体矩阵。依托商业化平台，有效促进新媒体与短视频融合发展，提升传播力和影响力。中心及下属新媒体账号粉丝超过 10 万的 12 个，其中抖音-午间新闻汇 205.5 万，抖音-晚间新闻汇 119.8 万，抖音-新闻深观察 99 万，抖音-新闻早播报 66 万。

(4) 是技术赋能屏媒新生态。加快城市云屏建设。成立由传媒中心主要领导挂帅的城市云屏工程项目组，加快三期工程建设，目前纳入中心统一运营的公交屏、电梯屏、户外屏 1536 块。新华社安徽智库、高管信息刊发专题报道，为其他地区提供可借鉴模式，获副省长覃卫国批示。完成“相信”客户端升级。与颜途、思拓等头部企业合作，持续开发政务、商务、服务版块功能，小记者、招聘、消费券应用场景初步运营，统一用户中台、融合支付中台功能正在完善，积极拓展生活消费场景。积极拥抱 AI 技术。引进生成虚拟数字人（虚拟主持人）技术，正在进行模型训练，后期赋能视频内容创作全流程。

(5) 是持续深化集团化改革。在薪酬体系方面，谋划建立以岗位为核心、绩效为取向的岗位薪酬分配制度，向责任重、贡献大、能力强的关键岗位倾斜。在财务制度转型方面，修订调整专项绩效审批单、差旅费管理办法，启用智慧信息管理系统财务模块，健全优化集团公司内控体系。在能源管控方面，用科技赋能节水节电，创新研发饮水机、中央空调智能管控模块，远程实现定时开关、统一温度等功能，今年夏季节约电费 1 万余元。在公司化运营方面，修订完善集团公司章程，完成出版发行、尚学教育两家公司管理人员竞聘工作，督促制定现代化企业管理制度，探索自主经营、自负盈亏模式。

(6) 是跨界造血做强关联产业。巩固传统广告基本盘。整合全媒体宣传、策划、营销优势，举办“声动淮北”等一系列效果明显、反响良好的大型活动，与市直部门、行业协会联合举办惠民消费季活动，组织 16 家企业携带 60 多种科技、非遗特色展品亮相长三角文博会，激发文创消费市场潜能。强化平台建设拓展新赛道。打响小记者研学品牌，推出北大清华、中国仪仗队、港澳、大使馆等多条科研、科普路线，探索“学+游+服务”新模式。成立尚学文化旅游公司，取得研学游资质。11 月初，位于奥莱广场的中小學生城市职业体验馆项目一期试运营，接待研学师生 1600 余人次。此外，在留学服务、儿童安全系列公益微电影、保密印刷、档案数字化管理等方面进行有益探索。

## 2. 效益实现情况

社会效益：提升主流媒体影响力，促进事业发展及单位履职能力。

可持续性：对持续完善公共服务，提高群众生活水平，促进和谐社会建设有所提升。

### 三、结论

综合评分：99.98分，项目达到了预期目标。

淮北市传媒中心

2025年6月24日