

淮北市工业经济发展领导小组文件

淮工经发〔2022〕5号

关于印发淮北市白酒产业五年发展规划 (2022-2026年)的通知

濉溪县、各区人民政府，市直各部门、各直属机构：

《淮北市白酒产业五年发展规划(2022-2026年)》已经市工业经济发展领导小组研究同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

2022年9月1日

淮北市白酒产业五年发展规划（2022-2026年）

两千年酿酒史形成的酒文化是淮北文化的重要组成部分，我市白酒尤其是口子系列酒在全国久负盛名，一脉传承的“口子窖”是淮北的一张亮丽名片，既是传承发展历史文化的重要载体，又是实现食品行业提质扩量增效的支柱产业，也是我市产业转型升级的重要增长极。

近年来，我市白酒产业取得较快发展，规模体量持续扩大，其中以口子窖为主导产品的安徽口子酒业，发展迅速。口子窖酒，酒香馥郁，窖香优雅，富含陈香、醇甜及窖底香，是中国兼香型白酒的典型代表。口子窖酒独特的风格和卓越的品质得到了社会各界的高度赞同，被评定为中国十八大名优酒标准样品。

2019年11月6日，国家发改委官网发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，其中备受关注的在于“白酒生产线”从此前“限制类”条目中删掉，这意味着白酒不再是国家限制性产业，白酒产业迎来新一轮的优化升级。把口子品牌做靓做响，把我市白酒产业做大做强，是历史传承之责、结构调整之要、率先发展之需。在资本深度介入、强势企业快速扩张、二线品牌全国化布局、白酒行业群雄争霸进入大整合、大洗牌的关键发展期，依据省经信厅等三部门印发出台的《关于促进安徽白酒产业高质量发展的若干意见》精神，为深入实施工业强市发展战略，推动我市白酒产业高质量发展，促进食品行业转型升级，市经信局组

织编制淮北市白酒产业五年发展规划（2022—2026年）。

一、淮北市白酒产业发展基础

（一）发展成效

淮北市现有白酒生产企业安徽口子酒业股份有限公司、淮北市酒厂、淮北市惠黎酒厂、安徽国窖酒业有限公司、淮北市环球酒业有限公司等20余家，2020年白酒总产量24429千升，2021年白酒总产量24516千升，产值同比增长8.7%。

龙头企业快速跃升。淮北口子酒业独领风骚，呈现良好的发展势头。公司布局“一企三园”，培育出了以“口子窖”品牌为龙头的系列品牌，已然发展成为中国兼香型白酒典型代表，国家酿酒重点骨干企业。

品牌培育深入人心。坚守真藏实窖，口子窖借力“品牌强国工程”，与古井、迎驾牢牢锁定徽酒品牌前三，品牌已成为竞争优势构建的核心，未来在价格突围战中，优化“大商代理”模式，重塑厂商关系，导入经销商动态考核指标，掌控渠道、培育新品。

（二）发展机遇

口子酒业当前正面临着品牌高端化和市场全国化的战略机遇期，但优质白酒产能不足已经成为发展道路上的突出问题。因此，大力实施技术改造、完善优质白酒产能、壮大发展规模，是淮北白酒业实现更好更快发展的当务之急。

从行业发展看，白酒行业将保持稳定发展的良好势头。2012年前，我国高端白酒主要由政商务消费支撑，三公禁令的实施导

致了行业消费大幅萎缩，高端白酒受创严重。自 2015 年行业复苏以来，经过近三年的行业深度调整，消费端结构与上一轮周期相比已有所不同，高端白酒消费已经逐步由政务消费向个人消费和商务消费转变。随着居民消费水平的提高，个人消费将取代政务消费成为主流。在经济形势不发生大的变化下，白酒行业将继续保持长期稳定的发展。

从产业结构看，次高端产品成长空间巨大。在白酒消费的选择上，消费者的品牌意识逐渐增强，企业影响力广、品牌知名度高、产品质量可靠和信誉优良的白酒产品逐渐成为消费者首选，消费理念的转变、消费能力的提升必将带来产业结构的调整和升级。根据 2018 年、2019 年上市白酒企业发展及渠道反馈情况分析，以洋河、古井、口子窖、汾酒等为代表的区域龙头，次高端价位拉动业绩增长明显，占整体收入比重逐步提升。消费上移、产业结构升级将带来新一轮重大机遇。

从宏观环境看，政策调整将更利于白酒优势产区发展。2019 年 8 月 27 日，国家发改委会议审议通过了《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，并于 11 月 6 日正式对外发布，白酒生产线从限制类中取消，这意味着白酒产业已不是国家限制类产业，这将是白酒行业的重大利好，白酒优势产区也将迎来重大的发展契机，表明了国家对名优白酒发展给予积极支持的态度。此次产业政策调整，可以成为政策性疏导的产业创新发展的指导措施，使全国以酿酒产业为重点经济支撑的产区优势得以发挥，对白酒

主产地供给侧结构性改革必将产生有利影响。同时，酒类生产许可证的审批发放权已经下放到市级，为优质白酒企业发展解放了手脚、释放了活力。此外，按照创新发展要求，白酒业将会持续加大科技投入，运用现代科技改进生产工艺、优化工业设计、升级营销方式，加强对产品功效的科学检测，以提高品质和产量，更好满足消费者需求，更好推动企业高质量发展。

从竞争态势看，众多名优酒企已陆续提升优质白酒产能。贵州、四川、江苏等地名优白酒企业已先行一步。贵州茅台逐年投入巨资，加大赤水河谷环境整治和厂区扩建，产能已达 8 万吨。四川郎酒产能增长至 10 万吨(5 万吨酱香酒和 5 万吨浓香白酒)，四川五粮液产能 20 万吨，江苏洋河也已达到 18 万吨产能规模。这些企业优质产能的完善和扩充，有力推动了销售收入的稳步提升，支撑了其在资本市场的优异表现。省内蒙古井集团，继张集基地扩建完成后，近期又拟以技术改造方式新增建设用地 1800 亩，提高生产能力 3 万吨，为其市场扩张提供了坚强保障。

从自身发展看，产能不足已经成为制约企业快速发展的短板。口子窖独特的一步法兼香生产工艺业内独具，差异化的风格特质、稳定的产品品质是核心优势。为了坚守“真藏实窖”的产品品质，口子酒业一直都在扎扎实实地自我积累、自我完善。2012 年，省市经信委给口子酒业核定产能规模为 3.3 万吨/年（以 65 度原酒计），传统发酵周期为 28 天和 45 天。多年来，为提升产品品质，口子酒业不断完善生产工艺，现在发酵周期已由 28 天

和 45 天提升到 60、90、120 和 150 天。同时，由于气温逐年升高，夏季停产时间逐年延长，实际酿酒生产时间也从 248 个工作日下降到不足 210 个工作日。现在，面临的尴尬局面是，一方面要不断调整和完善生产工艺，延长发酵周期，提升产品品质；另一方面，又要面对因提质而导致的产能下降、无法满足更多市场需求的困扰。优质白酒产能不足与市场需求增加的矛盾日益突出，制约着市场规模的快速提升。

为彻底破解这一长期制约企业发展壮大的瓶颈因素，实现长久稳定发展，口子酒业拟进一步实施技术改造、完善产能规模、提升产品品质、壮大发展实力，未来 5 年内，随着国家产业政策的调整，进一步加大投资，扩大生产规模，全面完善工艺体系，坚持纯粮固态长期发酵，长期贮存，在生产经营各环节全面运用信息化、智能化等现代科技成果，达到 8 万吨优质白酒的产能规模，为口子酒业“后百亿”时代奠定坚实基础。

（三）发展优势

1.区域特色日趋凸显。淮北市气候温润，土壤肥沃，不仅盛产各类酿酒所需的粮食作物，还为制曲、发酵、酿酒的各种微生物菌群的生长和繁殖创造了良好条件。

2.产业崛起与 GDP 快速发展为域内消费提档与市场扩容提供强支撑。受益于产业迭代升级，2021 年全市生产总值 1223 亿元，同比增长 3.4%，其中，第三产业增加值 622.4 亿元，增长 7.3%，为区域内白酒消费提档扩容提供强支撑。

3.产业发展基础坚实。淮北市白酒产业拥有安徽口子酒业股份有限公司、淮北市酒厂、淮北市惠黎酒厂等。“白酒业+工业旅游”等为一体的产业多元化经营的格局已初具雏形。工业旅游方面，龙头企业十分注重提升理念、塑造白酒养生文化名城和企业新貌，打造绿色景区。例如，口子酒文化博览园按照国家4A级工业旅游区标准设计，通过发展观光游、体验游、休闲游，已成为淮北独具特色的酒旅融合示范区。

4.白酒文化历史悠久。白酒是中华民族的伟大发明创造，是中华民族对世界文明的独特贡献，是有深厚文化积淀的产业。1951年，濉溪酒厂在原糟坊基础上修建成一、二、三酿酒车间，由南向北一字排开。1953年，在周边征地150亩扩大生产规模。1957年，在濉溪东关原基础上再扩建，从而形成具有一定规模的建筑群。整个建筑群由青砖砌墙，木质结构，硬山出砖屏风，屋顶有风楼式样，外形仿前苏联建筑风格，是一处保存完好的中西合璧的现代建筑，也是淮北一道独特的风景线。口子窖酒遗址由隋唐口子仙指井、元末明初老窖池和1951年老建筑群构成，三处文物保存完好、沿用至今。

随着生产规模的扩大，公司陆续对东关厂区进行扩建改造，厂区建筑均参照老建筑群的苏联建筑风格进行建设，形成了特色突出、风格统一的工业建筑群，占地300多亩。前苏联样式的厂房车间展示出建国初期的国营老厂风貌，浓重的工业气息与悠久的白酒文化完美融合，充满了年代记忆和岁月痕迹，让每一名访

客身临其境，发现和感受白酒古老而又年轻的故事，是一处古朴厚重、引人入胜的旅游资源。

（四）存在问题

全市白酒产业发展与同处皖酒前三的亳州白酒产业相比仍有一定差距。截至 2021 年，口子窖营业收入比古井贡酒低 82.4 亿元，主要存在空间布局不集中、产业配套不完善、品牌塑造力度不强、融资发展渠道较少、融合发展程度偏低等问题。

一是空间布局不集中，园区规划建设较慢。除口子产业园区已具有较大体量规模外，其他规上白酒企业，散布在不同的产业园区，规模小，品牌影响力差，没有核心竞争力。

二是产业配套不完善，白酒生态圈还未形成。原粮供应外购较多，下游产业配套体系不完善，除口子产业园区具有包括包材制造、印刷设计、检验检测和物流配送等产业配套功能外，大多数中小白酒企业缺少本地化、专业化产业配套。

三是品牌塑造力度不强，产区价值有待提升。产区品牌营销整体策划不足，对产区白酒工艺、品质、品牌传播整体谋划，不系统、不全面；对外宣传推广体系不完善，缺乏产区品牌整体形象塑造和合力宣传，兼香白酒整体形象塑造不清晰、不深刻。缺乏白酒营销和酒文化传播人才，无专业宣传队伍和刊物、网站等宣传媒介，对淮北白酒千年历史文化挖掘不全、不深。

四是融资发展渠道较少，产融合作有待加强。融资难且成本高，大多数中小白酒企业受业绩规模、抵押物制约导致融资渠道

单一、额度低且利率较高，倒逼企业为保持流动性而压缩基酒储存年份，陷入产品附加值低、规模难以扩大的困境。

五是融合发展程度偏低，产业协同效应偏弱。“白酒+文旅”融合度不够，本地特色酒文化旅游资源挖掘不够，缺乏打造白酒酒镇、酒庄的整体规划及酒庄标准化建设体系，尚未形成三产联动的酒庄经济。与机械化、自动化、信息化、智能化融合不够，全市除口子酒业外，白酒产业机械化、自动化、信息化仍处于较低水平，智能化还未真正起步。

2018年以来，白酒行业增速放缓带来竞争日趋白热化，导致分化加剧。作为淮北白酒行业龙头企业口子酒业正面临着品牌高端化和市场全国化的战略机遇期，优质白酒产能不足已经成为发展道路上的突出问题。因此，大力实施技术改造、完善优质白酒产能、壮大发展规模，是淮北白酒实现更好更快发展的当务之急。

二、淮北市白酒产业发展思路和目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实《关于促进安徽白酒产业高质量发展的若干意见》；以传承保护和创新发展为主线，紧紧把握白酒多样化消费趋势和“互联网+”发展趋势，按照“强创新、育品牌、拓市场、扬文化、重安全”的思路，加快白酒产业质量变革、效率变革、动力变革，着力推进白酒产业基础高级化和产业链现代化，打造白酒产业基地，增强食品行业核心竞争力，

实现白酒产业高质量发展。

（二）主要目标

按照安徽省“产区+基地”白酒产业布局要求，对接淮北“五群十链”中绿色食品产业链的发展目标；配置各类资源，实施规模扩张、产业升级、环境优化、品牌保护“四大推进工程”，构建“品牌强、品质优、品种多、集群化”的淮北白酒产业发展体系，提升淮北白酒在全省、全国的品牌影响力。到 2026 年，淮北白酒企业实现营业收入 150 亿元，酿酒总产量 10 万千升，培育年营业收入超过 100 亿元的白酒企业 1 家，培育年营业收入超过亿元的白酒企业 5 家，鼓励支持中小白酒企业入规纳统、提档升级，建成全国优质酒生产、研发和原料、包装基地。

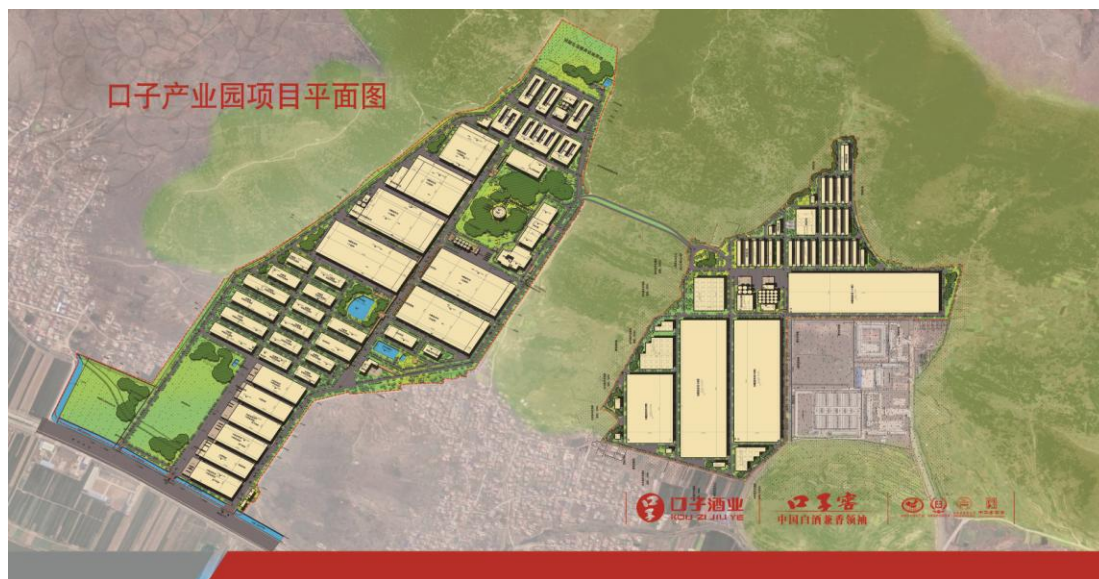
三、淮北市白酒产业空间布局

（一）现有白酒产能的空间布局

淮北现有白酒产能主要集中在口子酒业 3 个特色园区内，其余部分企业分散在相山区食品产业园、百善食品工业园等园区。

龙头企业口子酒业，立足 3 个特色园区，打造优质白酒现代化产业集群。口子酒文化博览园，包括东关厂区、老城酿酒车间、行政办公区、口子酒文化博物馆、游客服务中心、口子文化街及配套设施等，以 4A 级工业旅游景区标准设计和建设，发展口子酒文化观光游、体验游、休闲游，打造口子酒文化观光旅游示范区。口子工业园，位于濉溪经济开发区，建筑面积 46.67 万平方米，现有白酒产能 1.2 万吨，是口子酒大型优质白酒生产基地。

口子产业园，位于淮北市杜集区建筑面积 60 余万平方米，现有白酒产能 1.8 万吨，园区内一路一风格，一区一景观，依托优美的山地环境，将白酒生产与自然景观融为一体，是口子酒业功能完善，环境优美的产业新园区。



口子产业园是口子酒业“一企三园”战略布局的重要部分，也是口子酒业提质扩容增效的主要支撑。



口子产业园一期（见上图），总投资 18 亿元，于 2016 年启动建设，占地 1500 亩，包含酿酒、制曲、包装三个子项目，可年产 65 度原酒 1.8 万吨，目前已建成并陆续投产。

口子产业园二期（见下图），总投资 13.6 亿元，目前正在加快建设，但囿于周边市监管中心等单位的限制，现有面积不足 700 亩，园区扩容压力较大，因此市监管中心外迁迫在眉睫，可缓解口子酒业扩容提质改造的土地缺口。



（二）未来白酒产能的规划布局

为加快提升淮北白酒区域集聚发展水平，在尊重淮北白酒产业发展客观现状基础上，统筹规划、科学布局，围绕产业链内培外引，加快延链补链强链，推动优势企业、优质项目、优质要素向园区集中集聚，实现集约集群发展，加速构建“一核多点、聚链成群”新格局。

1、做大做强白酒产业龙头企业。以口子产业园为主要载体，集中环境容量、土地、资金等资源要素，做大做强口子酒业，为口子酒业“后百亿”时代奠定坚实基础。稳妥有序推进与酒业低关

联企业或机构外迁，招引与白酒主导产业定位匹配的产业链上下游企业，促进口子酒业各细分领域协同发展。配套建设包装材料、酒糟循环利用、酒博园等功能区，打造集特色生态、文化体验、工业旅游为一体的酿酒生态圈。

因此规划在东外环以东、程村以南、开渠东路以北，作为口子产业园扩园升级的区域，为口子酒业二次腾飞提供腾挪空间。



2、培育扶持白酒行业中小企业。 谋划成立我市原酒产区企业联盟，充分发挥口子酒业的领航优势，加快培育淮北市酒厂、

惠黎酒厂、赵铺酒业等一批基础好、潜力大的高成长性企业，夯实白酒产业基础，不断增强我市白酒产业集群竞争力。探索在濉溪县百善镇食品工业园、凤凰山食品工业园等园区相对集聚现有中小白酒企业，从供应链的集中生产配套，到金融创新的后台跟踪服务等，以共建、共享，收购、并购等模式，扶持白酒中小企业快速提质扩量，增强我市白酒产业话语权。

四、重点建设任务

（一）围绕“产区+基地”，优化白酒产业布局。结合我市地处黄淮名酒带的地理特点，优化产业布局，培育优势产业。按照规模化、集约化原则，引导市场要素资源向优势产区集中，培育核心竞争力产业，将产区优势转化为产业优势。大力扶持本地白酒龙头企业，提高产业集中度，打造产业基地集群。以重点白酒骨干企业为支撑，基于本地资源禀赋和比较优势，建立专业化、标准化和规模化的优质原料基地，鼓励支持白酒中小企业加大科技研发力度，推进产品提档升级和企业发展壮大，引导中小企业以产业链为纽带，向龙头企业集中集聚，构建协作配套、协同发展的产业体系。

（二）围绕“扶优+扶强”，培育一批龙头企业。对白酒企业分类管理，根据不同企业特点，开展创优营商环境活动，着力解决难点问题。实施梯队培养计划，引导企业找准市场定位，确定发展目标，制定实现路径，推进建立现代企业制度。支持白酒企业跨市跨省合作，加快全国战略布局，通过资本、品牌和技术输出，整合国内白酒资源，实现优势互补，扩大产业规模，培育一

批综合实力较强的行业龙头企业。

（三）围绕“数字+智能”，促进企业转型升级。支持企业淘汰落后生产设备，加大技术改造和智能设备投入，搭建车间级工业互联网，使车间设备互联互通，完成生产线数字化、网络化改造，建设数字化车间。加大制曲、酿酒、储存、包装等生产环节的技术创新和成果转化，从原料供应、生产加工到终端销售，全流程智能化管控，创建智能工厂。加快二维码、条形码、RFID等数字感知技术应用，对产品生产、仓储、分销、物流运输、市场监察等环节数字跟踪溯源。引导企业在生产、包装等环节实行“机器换人”，不断提升智能化生产水平。加强示范引导，支持企业、行业和区域开展“两化”融合管理标准体系的对标贯标工作，提高企业工艺流程、生产装备、过程控制等环节的信息技术集成应用水平。

（四）围绕“低碳+循环”，推动实施绿色制造。落实能耗、水耗、物耗、污染控制、资源综合利用及绿色制造管理体系等标准规范，按照用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，开发绿色产品，创建绿色工厂。以企业集聚、产业链耦合和服务平台建设为重点，推行园区综合能源资源一体化解决方案，实现园区能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用，提升园区资源能源利用效率，创建绿色工业园区。积极应用物联网、大数据和云计算等信息技术，全面推行循环生产方式，推进资源高效循环利用，支持企业开发生态设计，强化环保智慧监管，共同打造绿色供应链。

（五）围绕“质量+安全”，持续提升产品品质。支持行业协会、企业参与国家、行业标准制定，支持白酒企业建立企业标准体系。鼓励白酒生产企业开展以危害分析和关键控制点管理体系（HACCP）、食品安全管理体系（ISO22000）、质量管理体系（ISO9001）认证。加强企业实验室能力建设，支持企业建立综合检测实验室,并获得实验室认可证书（CNAS）和检验检测机构资质认定证书（CMA），完善从源头到终端的产品质量管控体系。推进企业实施标准化作业流程，强化对酿酒过程和关键点的把控，以标准化保证产品的安全和质量，不断提升产品品质。大力推广纯粮固态发酵，引导企业传承和创新传统酿酒工艺，保护酒厂窖池资源。加强白酒企业生产区域及周边环境的保护和治理，保障酿造所需的水质和生态要求。

（六）围绕“精品+名品”，重塑安徽白酒品牌。支持企业争创“中国驰名商标”、“中华老字号”，加强品牌梯度培育，打造一批知名品牌企业。开发品质特点突出的淮北白酒高质量精品，抢占高端白酒市场，拉升安徽白酒档次。支持企业依托当地资源优势，开发具有药食保健功能、地域文化特征鲜明的产品，培养单品销量冠军。加大对淮北白酒整体形象包装和宣传，组织企业参加“安徽工业精品”中央媒体集中宣传、世界制造业大会、行业会展、专题论坛等活动。深入挖掘地域文化，讲好品牌故事，创建特色小镇，促进酒旅文化融合，推进淮北白酒品牌向中国品牌、世界品牌转变。

（七）围绕“创新+创意”，不断优化营销模式。支持企业通

过直配、分销、联营、体验店等多种模式，深耕省内市场，巩固和提高市场占有率，织密线下营销网络，加快开拓省外市场，推进营销网络全国化布局。支持白酒企业自建电商平台，或与国内知名电商战略合作，进一步加强产品营销网络营销。鼓励开展新媒体营销，加快营销网络更新迭代，持续优化购物体验。支持企业不断优化业务流程，线上线下融合发展，实现产品设计、品牌推广、物流配送、支付结算、售后服务等一体化管理。支持企业运用大数据分析，根据消费者不同需求，开发适销对路的商品，实现个性化订制，推进白酒销售从 B2B、B2C 向 C2M（定制）转变，细分目标市场，实现精准营销。

（八）围绕“领军+工匠”，加强人才队伍培养。大力弘扬新时代企业家精神、发挥企业家才能，提高企业家社会地位，支持创新创造，打造一批行业领军人才。加大高端人才引进力度，强化股权、期权、技术分红、税收优惠、住房教育等方面政策激励，营造尊重知识、重视人才、支持创业创新的良好环境，支持建设院士、博士后科研工作站，开展“酿酒大师示范工作室”认定，选育一批“工匠”专才。推动校企合作，重点培养酿造师、酒体设计师、市场营销等一批应用型人才。开展技能培训、组织技能竞赛，推行关键岗位从业人员持证上岗，开展人才和技术交流活动，加强在职人员继续教育培训，提高白酒行业人员整体素质。

五、保障措施

（一）强化市场监管。推进白酒企业诚信体系建设，建立统一的白酒生产经营企业信用档案，实行信用等级分类管理。完善生

产经营失信者名单认定和诚信披露制度，加大对失信人员联合惩戒。发挥行业协会组织功能，制定行业自律规则，加强对企业自律宣传，组织和监督企业参加诚信评价活动。进一步加强白酒质量安全工作，对白酒质量安全实行最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，并将其作为市食品安全委员会的重要工作来抓，严厉打击制假贩假、假冒伪劣行为，规范市场秩序。

（二）强化政策落实。充分利用相关政策，重点支持酒企实施技术改造、质量管理体系建设、追溯体系建设、品牌宣传、人才培养等。落实研发费用加计扣除、固定资产加速折旧以及重大技术装备进口税收优惠等政策，鼓励各地根据情况制定实施细则。鼓励银行等金融机构开展信用体系评价，支持开展基酒、窖池、应收账款抵（质）押融资业务，增强企业资本积累和扩大再生产能力。对白酒企业一视同仁落实我省各项支持政策，全面清理不合理收费，切实降低企业负担。

（三）强化组织领导。成立市政府分管领导牵头，市直相关部门参加的市推进白酒产业高质量发展联席会议，负责全市白酒产业发展的规划编制、政策起草、组织协调、督查指导、政策兑现落实等工作。市有关部门要结合自身职能，认真谋划、深入研究、有针对性地提出有助于全市白酒产业发展的思路举措，细化工作措施，加大支持力度。各地可根据实际需要制定实施办法，进一步强化重点项目调度，切实解决白酒企业发展中遇到的困难和问题，加快白酒产业高质量发展。

名词解释：口子窖酒酿造建筑群

坐落于大运河文化带上的淮北市，是隋唐运河文化的重要组成部分，也是淮北市丰厚的历史文化遗产和重要的文化旅游资源。隋唐时期，隋唐大运河的开凿为濉溪美酒远销全国提供了便利。清末民初，津浦铁路开通，为濉溪酒外销创造了有利条件，濉溪酿酒业得到迅速发展，很快出现了 72 家酒坊争雄的局面，面积覆盖大约 37 万平方米，说明当时酿酒工业发达。1949 年 3 月，为恢复地区经济发展，在宿县地区政府和地区专卖处的指导和支持下，当地政府接收私人酿酒作坊“小同聚”；5 月 18 日，正式成立国营濉溪人民酒厂，是当时省内最先建立的国营酒厂。1953 年，濉溪酒厂在“协顺”“协昌”等古酒坊基础上征地 150 亩扩建。1957 年建成并投产，厂址由一个厂变为两个，彻底结束了过去“小作坊”式的历史，逐步转向现代工厂的“规模化”发展，成为当时华东地区规模最大的酒厂。

2008 年，由口子隋唐仙指井、老窖池和酒厂建筑群构成的口子窖酒遗址，被评为“第三次全国文物普查重要新发现”。2010 年，口子窖酒酿造技艺作为传统技艺入选安徽省第三批非物质文化遗产名录。2011 年 1 月，作为“口子窖酒酿造技艺”的传承人，公司常务副总经理张国强被认定为安徽省第三批省级非物质文化遗产项目代表性传承人。2012 年，非物质文化遗产项目“口子窖酒酿造技艺”在首届中国（黄山）非物质文化遗产传统技艺大展上获得银奖，口子窖池及建筑群被列入安徽省第六批省级文物保护单位目录。

