**《淮北市绿色食品产业发展规划（征求意见稿）》（以下简称《规划》）的起草情况说明**

**一、起草背景**

食品产业是全球第一大工业产业，是我国重要的支柱产业和民生产业，是服务淮北及周边地区高质量发展、乡村振兴和人民美好生活需求的重要产业。随着消费结构的不断升级，食品产业正在向以营养健康为本的现代食品业、新兴制造业、高技术产业的方向发展。为全面贯彻党的二十大“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”决策部署，促进淮北市食品产业高质量发展，提升居民营养健康素质，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《关于实施健康中国行动的意见》、《国民营养计划（2017-2030 年）》和《安徽省“十四五”食品工业发展规划》、《淮北市“十四五”工业发展规划》、《淮北市贯彻落实“食安安徽”品牌建设工作实施方案》等文件精神，立足淮北市食品资源丰富、产业初步成形、三省交界便利等优势，推进淮北市食品产业与营养健康创新融合，推动淮北打造新标杆产业，构建皖北食品产业基地，制定《淮北市绿色食品产业发展规划》。

**二、起草过程**

根据淮北市市委、市政府的部署要求，淮北市农业农村水利局、相山区农业农村水利局等有关部门高度重视，负责整个编制工作的组织、协调、推进等。经公开招标，江南大学中标，承接具体的编制工作。编制过程中，编制单位多次走访三区一县重点企业、食品原料基地，与三区一县相关部门、企业进行交流沟通，对相关部门提出的规划设想与意见进行了认真梳理和分析研究，经多次修改完善形成本《规划》（征求意见稿）。为了提高规划编制的透明度和民主参与度，凝聚社会各界的智慧，增强规划科学性。编制规划组现广泛征求社会各界意见。

**三、主要内容**

《规划》站在全国食品产业发展格局的视角，紧扣《安徽省十四五食品工业发展规划》，结合考虑周边地市食品产业发展方向，摸排淮北市食品产业发展现状，根据省政府战略规划，差异化地提出淮北食品产业发展方向和具体实施措施，提出发展布局，明确主要工作任务。

**（一）产业发展存在的问题**

**一是产品附加值不高。**大多数企业仍处于“粮去壳”、“菜去帮初级阶段，小麦、畜禽等行业低端化特征明显，初级产品同质化竞争激烈，产品附加值偏低。产品多以原字号、初字号为主，处于价值链的低端，在国内外有影响力、竞争力、美誉度的企业品牌、产品品牌较少。

**二是特色产业引领发展不足**。全市食品生产企业普遍“规模小、分布散、水平低”。全市食品小微企业占比90%以上，仅拥有国家级龙头企业2家，省级龙头企业43家。而最具规模的面粉和畜禽加工，也集中于初级加工等产业链低端。“大产业、小企业”特征显著，严重滞后于淮北社会经济发展水平。

**三是全产业链建设不足**。全市初加工绿色食品约占产业二产总量的90%，急需延链补链，提升绿色食品加工深度。现有的冷链物流空间布局欠合理，围绕园区主导产业打造的物流枢纽、物流中心、配送中心、终端网点等服务网络体系尚不完善，尚未形成系统的整体规划和布局。

**（二）基本原则**

**——坚持科技驱动、创新发展。**坚持科技引领，突出关键技术和成果转化应用，探索创新模式，完善创新体系，强化创新协作，聚集创新要素，培育创新动能，实现创新发展。

**——坚持招商引资、借力发展。**围绕全产业链和产业集群发展，建立产业招商项目库，开展精准招商，引进龙头企业、重大项目和战略合作者，借助资本、品牌、渠道等做大增量，实现借力发展。

**——坚持整合提升、聚集发展。**坚持全局性谋划，战略性布局，推进企业兼并重组，推动各类资源要素向首位产业、重点园区、龙头企业集中，实现产业集群、集聚、集约发展。

**——坚持布局优化、融合发展**。充分发挥淮北市经开区现有食品产业已经具有一定食品加工基础的优势，促进食品“研发-小试-中试-生产”研发链深度融合，形成产学研一条龙、产加销一体化的发展体系，赋能建设。

**（三）空间布局**

《规划》提出了**“3+3+2+2”的食品产业体系。**以**淮北市相山区**食品产业园为主要载体，发展特殊需求食品、工业化健康主食（高端健康主食）、健康配料与添加剂、预制餐饮食品（预制餐饮标准配料产业）、功能营养品生物合成、食品精准营养，打造以健康食品、未来食品为核心的**食品研发、生产和转化创新中心**。**在濉溪县**现有的面制品、畜禽屠宰等基础上，发展肉制品精深加工、工业化健康主食（规模化主食）、预制餐饮食品（净菜等），打造以特色优势食品原料为主体的次级精深食品原料加工。**在烈山区**优质农产品种植基础上，发展农产品的小型化果蔬加工，打造以石榴、灵枣为主体的小包装零食等方便休闲食品。**在杜集区**口子年份白酒的基础上，发展兼香型高端白酒和微醺酒，打造梯次化的现代化白酒体系。形成**“一中心，多基地，侧重不同，相互补充”**的绿色食品产业发展总体布局。

**（四）主要措施**

1、创新提升行动

2、布局优化行动

3、招大引强行动

4、配套完善行动

5、食品数字化行动

6、企业培育行动

7、要素优化行动