# 淮经信消费函〔2020〕65号

# 各县、区（开发区）经信主管部门：

为全面推进消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动，规范消费品工业“三品”示范企业认定工作，根据淮北市《支持工业经济高质量转型发展若干政策》（淮政〔2020〕22号）和《淮北市消费品工业“三品”示范企业认定办法（试行）》（淮经信消费〔2020〕105号）（以下简称《办法》）文件精神，现就组织申报2020年消费品工业“三品”示范企业有关事项通知如下：

一、申报范围

消费品工业“三品”行动示范企业（以下简称示范企业）是指轻工、食品、纺织、医药、家电及消费电子等行业中增品种、提品质、创品牌等方面业绩显著，具有重要示范和导向作用的企业。

二、申报条件及材料

申报企业原则上应符合《办法》所规定的基本条件（特别是在品种、品质、品牌某个方面有亮点的重点企业），并按照《办法》规定，提交《消费品工业“三品”示范企业申报表》（附件）等申报材料。

三、申报方式及要求

按照《办法》规定的工作程序，申报企业向其所在县区经信部门提出申请并按要求上报申报材料。各县区经信部门负责对属地企业申报材料进行审查，请于2020年11月20日前行文，将所辖市企业技术中心评价工作完成情况（一式3份）报送市经济和信息化局。

四、工作要求

各县、区（开发区）经信主管部门要充分认识此项工作的重要性，做好宣传动员，根据申报的基本条件、工作程序和截止时间要求，组织好属地企业申报材料的审核和推荐工作。

联 系 人:市经信局消费品科 刘宏 王博

联系电话：3192112

联系地址:淮北市人民路199号招商大厦

淮北市经济和信息化局

2020年11月10日

附件

消费品工业“三品”示范企业

申 报 书

申报单位：

推荐单位：

申报时间：

淮北市经济和信息化局制

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本情况 | | | | | | | |
| 企业名称（全称） | |  | | | | | |
| 注册时间 | |  | 注册资金 | | |  | |
| 法定代表人 | |  | 手机 | | |  | |
| 联系人 | |  | 手机 | | |  | |
| 自主品牌名称 | |  | 注册时间 | | |  | |
|  | 注册时间 | | |  | |
| 通讯地址 | |  | | | | | |
| 所属行业 | | 轻工□ 食品□ 医药□ 纺织□ 家电□ 其他□ | | | | | |
| **指标** | | | **单位** | | **数额等情况** | | **同比增减**  **(%)** |
| 1.2019年底职工总数 | | | 人 | |  | |  |
| 2.2019年底资产总额 | | | 万元 | |  | |  |
| 3.2019年底资产负债率 | | | / | |  | |  |
| 4.银行评定的信用等级 | | | / | |  | |  |
| 5.主营业务收入 | | 2018年 | 万元 | |  | |  |
| 2019年 | 万元 | |  | |  |
| 6.2019年利润总额 | | | 万元 | |  | |  |
| 7.2019年缴税总额 | | | 万元 | |  | |  |
| **增品种能力** | | | | | | | |
| 8.2019年底专职研发设计人员数量 | | | 人 |  | | |  |
| 9.近2年获得设计或品牌类大奖次数 | | | 次 |  | | |  |
| 10.研发机构（含企业技术中心、工业设计中心） | | | / |  | | |  |
| 11.2019年研发设计投入额 | | | 万元 |  | | |  |
| 12.2019年新产品（款式）销售收入 | | | 万元 |  | | |  |
| 13.有效专利数量 | | | 个 |  | | |  |
| **提品质能力** | | | | | | | |
| 14.2019年企业两化融合情况 | | | 万元 |  | | |  |
| 15.2019年企业技术改造情况 | | | 万元 |  | | |  |
| 16.企业内部实验室（有/无） | | | / |  | | |  |
| 17.在线监测、控制体系（有/无） | | | / |  | | |  |
| 18.国家/行业标准的起草单位（是/否） | | |  | | | | |
| **创品牌能力** | | | | | | | |
| 19.商标在国（境）外注册的国家（地区）数 | | | 个 |  | | |  |
| 20.中国驰名商标、省著名商标、工业精品情况（具体名称另附） | | | 个 |  | | |  |
| 21.品牌宣传推广费用 | 2018年 | | 万元 |  | | |  |
| 2019年 | | 万元 |  | | |  |
| 22.自评项 | 如有（企业亮点及特色做法请在此栏说明） | | | | | | |

注：各项证书请提供原件的扫描件或复印件加盖公章